



Konference



"MEDARBEJDERNE SKABER KVALITETEN"

- strategi, værdier og motivation

Torsdag den 27. SEPTEMBER 2007.

Dansk Forening for Kvalitet
Jersie Solvænge 16
2680 Solrød Strand
Tlf. 70 20 32 13
Fax 70 20 32 23
E-mail dfk@dfk.dk
www.dfk.dk

IPW
systems a/s

QUALIWARE

Praktiske oplysninger**Tid:**

Torsdag den 27. september
2007, kl. 08.30 – 16.00

Konferencen finder sted:

Ledernes ConferenceCenter
Rugårdsvej 590
5210 Odense
Tlf. 65 94 13 13
www.komtilodense.dk

Konferenceafgift:

Konferenceafgiften inkluderer materiale, mappe, frokost og forfriskninger

Betaling:

Der fremsendes faktura som bekræftelse på din tilmelding. Betaling skal være DFK i hænde senest 20. september 2007

Transport:

Ledernes ConferenceCenter ligger i den nordvestlige del af Odense.

Ankommer du i bil:

Se venligst vejledning på www.luc.dk

Tog:

Bybus linie 22 Slukefter og linie 24 Slukefter har endestation lige overfor centret. Forbindelse 2 x i timen fra Odense banegård

Konferenceansvarlig::

Kvalitetschef
Susanne Lohse,
Niebuhr Tandhjulsfabrik A/S
– Bestyrelsesmedlem i DFK

8.30 – 9.00**Registrering og kaffe****9.00 – 9.05****Velkomst og indledning**

v. Kvalitetschef Susanne Lohse, Niebuhr Tandhjulsfabrik A/S – Bestyrelsesmedlem i DFK

9.05 – 9.55**Når personalestrategien skal have gennemslagskraft**

Kan strategisk personaleledelse skabe engagerede og motiverede medarbejdere og kan man opbygge en kultur, som understøtter en høj loyalitetsgrad og en større ansvarsfølelse hos den enkelte medarbejder?

Strategisk personaleledelse er ikke kun et spørgsmål om, at man på direktionniveauet har besluttet sig for at en formel ledelsesstrategi. Det kræver i større grad, at den enkelte mellemlider kan gennemføre strategien og agerer, som sin egen personalechef i afdelingen, med en interesse i at udvikle sine medarbejdere både på det faglige, men også på det personlige niveau.

Hvilke muligheder har mellemlideren så for dette, og findes der konkret ledelsesværktøjer, som kan være med til at understøtte denne udvikling?

Chairman Kim Staack Nielsen, PID – Personalechefer I Danmark, www.pid.dk

9.55 – 10.45**Kompetenceudvikling – en integreret del af NCC's forretning**

NCC oplever i disse år fantastisk høj aktivitet i branchen. Dette betyder en kolossal konkurrence om de mest kompetente medarbejdere. Kompetenceudvikling er derfor blevet en afgørende parameter i forhold til både at tiltrække, udvikle og fastholde branchens dygtigste medarbejdere.

I den sammenhæng spiller HR afdelingen hos NCC en væsentlig rolle. Vi udvikler strukturerede kompetenceudviklingsforløb, der sikrer, at vores medarbejdere til enhver tid føler sig i stand til at kunne udføre deres job tilfredsstillende. Derved opnår vi i højere grad vores mål: tilfredse kunder, produkter i høj kvalitet, højere indtjening og glade medarbejdere.

Sektionschef HR Marianne Kildevang, NCC Construction Denmark A/S www.ncc.dk

10.45 – 11.10**Kaffepause****11.10 – 12.00****Kompetenceudvikling som en integreret del af virksomhedens processer**

KMD A/S er en virksomhed under kraftig omstilling. KMD spillede en afgørende rolle i omstillingen af hele IT-delen af den netop gennemførte Kommunalreform. Efter Kommunalreformen står KMD i et totalt forandret marked, hvor de gamle kunder ser helt anderledes ud og har helt nye krav til deres leverandører og samarbejdspartnere, og hvor nye markeder stiller helt nye krav til en virksomhed, der har haft sin kerneforretning i den kommunale sektor.

Samtidig har Danmark en rekord lav arbejdsløshed, hvor ikke mindst IT-sektoren er ramt af mangel på veluddannede kandidater. Dette sker samtidig med at den demografiske sammensætning betyder, at tilgangen af nye unge til arbejdsmarkedet også er rekord lav.

Hvordan omstiller man sin virksomhed til nye kompetencer i en tid, hvor kampen om talenterne både handler om udvikling, fastholdelse og tiltrækningskraft?

I KMD arbejder vi med et Human Capital Budget, som fortløbende skal sikre, at ikke bare HR, men hele KMD fokuserer på at udvikle og tiltrække kompetente medarbejdere til den forretningsmæssige situation, der hele tiden er på vej.

HR-Partner Gunnar Stein, KMD A/S www.kmd.dk

12.00 – 13.00**Frokost****13.00 – 13.45****Når kvalitet, produktivitet, indtjening og medarbejderpleje komplementerer hinanden**

Uanset hvilke avancerede og moderne metoder, systemer og rutiner man anvender og styrer, registrerer og håndterer sine forretningsprocesser på – herunder kvalitetsstyringssystemer, så er det medarbejderne, der er virksomhedens vigtigste ressource – og dermed også en forudsætning for at forretningen lykkes.

Micro Matic A/S har haft stor succes med at fastholde, udvikle og tiltrække arbejdskraft, - ikke fordi vi er lønførende (tværtimod), men fordi vi er kendte for at være en god social ansvarlig virksomhed, der kærer sig om sine medarbejdere, både hvad angår de personalepolitikker og de etiske regler vi har, men også de forskellige tilbud den enkelte medarbejder kan gøre gratis brug af.

Det er også beviset på, at det kan lade sig gøre at forbedre den samlede produktivitet, at reducere kassationsomkostninger og reklamationer – og tjene penge, mens der er plads og rum for en god personalepleje. Dvs. det kan betale sig at investere i de bløde værdier – og de understøtter virksomhedens forretningsprocesser og grad af succes.

Fabriksdirektør Kenneth Toftdal, Micro Matic A/S, www.micro-matic.com

13.45 – 14.30

Hvordan sikrer man action på baggrund af medarbejertilfredshedsundersøgelser?

LEGO Koncernen gennemfører systematisk medarbejertilfredshedsundersøgelser og har derigennem et solidt indblik i medarbejdernes tilfredshed, trivsel og arbejdsglæde. Medarbejderne involveres i dette indblik, og der iværksættes handlingsplaner, hvor såvel ledelse som medarbejdere får tildelt actions, så tilfredsheden løbende kan forbedres.

Gennem vedvarende fokusering og udnyttelse af resultaterne fra medarbejertilfredshedsundersøgelser er der skabt et unik link mellem undersøgelsen – resultaterne – feedback - handlingsplaner – medarbejderudviklingssamtaler og de performancemål lederne har for medarbejertilfredshed.

Senior Director Chresten Bruhn, LEGO A/S, www.lego.com

14.30 – 15.00

Kaffepause

15.00 – 15.45

Kære Irma – it's all about people

Foredraget: "Kære Irma - it's all about people" handler især om ledelse og en ledelsesstil med fokus på mennesker. Det er ledelse med overskrifter som; tillidsbaseret ledelse og åben ledelse. Jeg tror på, at de bedste resultater skabes af glade, committede, engagerede, motiverede medarbejdere, som har gejst, lyst, energi og initiativ. Det er derfor lederens opgave at arbejde på en måde, som gør at medarbejderne kan udfolde sig. Derved bliver det at lede ikke blot et spørgsmål om "at lede og fordele arbejdet", men i højere grad at lede på en måde, således at medarbejderne har lyst til at følge lederen.

Administrerende direktør Alfred Josefsen, IRMA A/S, www.irma.dk

15.45 – 16.00

Afslutning

v. Kvalitetschef Susanne Lohse, Niebuhr Tandhjulsfabrik A/S – Bestyrelsesmedlem i DFK

Klip 

Ja tak, jeg vil gerne deltage i konferencen "Medarbejderne skaber kvaliteten" den 27. september 2007

Navn: _____ Firma: _____

Stilling: _____

E-mail: _____ Adresse: _____

Postnr./By: _____

Navn: _____

Stilling: _____ Telefon: _____

E-mail: _____

E-mail samt øvrige personlige oplysninger benyttes *kun* i DFK regi.

Sæt X Medlem af DFK kr. 2.550 ekskl. moms Send information om DFK

Ikke medlem kr. 3.200 ekskl. moms

3 samtidige tilmeldinger fra samme firma udløser 10% rabat

Deltagere, som melder sig ind i DFK ved tilmelding, kan deltage i konferencen til medlemspris.

Tilmeld dig via DFKs hjemmeside: **www.dfk.dk**, senest **17. september 2007**, eller send eller fax kuponen til:

DFK, Jersie Solvænge 16, 2680 Solrød Strand. Tlf.: 70 20 32 13

Fax: 70 20 32 23, e-mail: dfk@dfk.dk.

Konferencedeltagere har mulighed for at købe adm.direktør i Irma Alfred Josefsens bog "Kære IRMA - it's all about people" - og DFK's bestyrelse har besluttet at tilbyde bogen med 50% rabat. Alfred Josefsen er foredragsholder på konferencen.

Normal pris 240 kr. + moms

Pris for konferencedeltagere 120 kr. + moms

Jeg ønsker at købe _____ eksemplarer af bogen.

Medarbejderne skaber kvaliteten

– strategi, værdier og motivation

Virksomhedens succes er i høj grad afhængig af medarbejdernes indsats og kvaliteten af deres arbejde.

Set i lyset af den nuværende mangel på arbejdskraft med rette kvalifikationer, er det vigtigt, at man som firma formår at skabe et attraktivt miljø, der kan tiltrække og fastholde kvalificerede medarbejdere, og hvordan den enkelte er i stand til at yde en optimal indsats.

Det er topledelsens ansvar, at såvel strategierne som de forretningsmæssige mål understøtter, at medarbejderne skaber kvaliteten. Flere og flere virksomheder vælger derfor fælles værdier samt handlingsplaner, der guider både ledelse og medarbejdere frem til målene til gavn for virksomhedens forsatte vækst.

Konferencen vil belyse, hvordan de kvalitets- og miljøansvarlige gennem fokus på de menneskelige ressourcer kan nå virksomhedens kortsigtede og langsigtede mål.

På konferencen behandles bl.a. følgende emner:

- Når personalestrategien skal have gennemslagskraft
- Motivation, produktivitet og kvalitet
- Rekruttering og fastholdelse af nøglemedarbejdere – kvalitetsstyrings muligheder
- Samspil mellem udfordringer i kvalitetsarbejdet og personaleafdelingerne
- Kompetenceudvikling som en integreret del af virksomhedens processer
- Intern kommunikation / løbende feedback
- Medarbejdertilfredshedsanalyser og – udviklingssamtaler
- Teambaseret produktion, lav sygefravær, minimerede kvalitetsomkostninger, større kunde tilfredshed, fastholdelse af medarbejdere

Kvalitet er det samlede resultat af den enkelte medarbejders faglige og personlige kvalifikationer og af medarbejdernes engagement og motivation. Kvalitet forudsætter et samspil mellem forskellige mennesker, som drager nytte af hinandens kvalifikationer og lærer af hinanden.

Medarbejdertilfredshedsanalyser kan være medvirkende til, at virksomhedens ledelse får en effektiv kortlægning af medarbejdernes tilfredshed, trivsel og arbejdsglæde. Erfaringer fra mange medarbejdertilfredshedsundersøgelser viser at virksomheden med den højeste tilfredshed har den største sandsynlighed for større kundetilfredshed, højere produktivitet og lavere sygefravær.

Intern kommunikation – den løbende feedback mellem medarbejder og leder skal struktureres og prioriteres højt. Udvikling af medarbejdernes kvalifikationer sikrer at virksomhedens individuelle kompetencer udnyttes optimalt i de pågældende opgaver. Kompetenceudvikling handler om at udvikle medarbejdernes evne til at varetage sine arbejdsopgaver bedre eller mere effektivt.

Gennem et uddannelsesforløb opbygges medarbejdernes kompetencer således at medarbejderne tager ejerskab til de aktiviteter de i praksis udfører – dvs eventuelle modspillere bliver ændret til medspillere.

På konferencen belyses hvordan virksomhederne i praksis motiverer og engagerer medarbejderne. Der vil være indlæg fra flere succesfulde virksomheder.

Dansk Forening for Kvalitet
Jersie Solvænge 16
2680 Solrød Strand