



KVALITETSARBEJDE MED KLIMA- OG MILJØASPEKTER

DFK KONFERENCE

Torsdag 27. maj 2010



improve 

Quality Management Software
— www.majis.dk —

MAKE IT HAPPEN
qualiware



konference

Dansk Forening for Kvalitet

Praktiske oplysninger**Tid:**

Torsdag den 27. maj 2010
kl. 09.00 – 16.00

Konferencen finder sted:

Vejle Center Hotel
Willy Sørensens Plads 3
7100 Vejle
Tlf. 76 43 67 00
www.vejlecenterhotel.dk

Konferenceafgift:

Konferenceafgiften inkluderer konferencemappe og USB stik med kopi af foredragsholdernes præsentationer, frokost og forfriskninger

Betaling:

Der fremsendes faktura som bekræftelse på din tilmelding.

Overnatning:

Hotelet tilbyder specialpris på overnatning i forbindelse med konferencen. Kr. 895 incl. morgenmad. Skal bestilles og afregnes direkte med hotellet.

Transport:

Offentlig transport
Der er ca. 1 km. til Vejle station og ca. 28 km. til Billund lufthavn.

Konferenceansvarlig:

Kvalitetschef Lars Erik Donau, Danfoss Drives A/S. Bestyrelsesmedlem i DFK

08.30 – 09.00 Registrering og kaffe**09.00 – 09.05 Velkomst og indledning**

v. Kvalitetschef Lars Erik Donau, Danfoss Drives A/S. Bestyrelsesmedlem i DFK

09.05 – 09.45 Livscyklus analyser og carbon footprint – hvad er det?

Carbon footprints er på vej til at blive noget mange virksomheder vil blive spurgt om – især i B2B relationen, og helt ude i forbrugerleddet er det på vej, ikke mindst i England.

Der er flere bud på hvordan carbon footprintet skal regnes ud. Alle refererer til ISO standarden for livscyklus analyser (ISO 14040/44), men der er væsentlige forskelle på, hvordan de siger, der skal regnes. På nuværende tidspunkt er der den britiske PAS 2050, som er under revision, der er en carbon label undervejs fra WRI/WBCSD, og om omtrent to år kommer der en ISO standard for carbon footprints.

I oplægget ser vi på, hvad det er der ligger i disse metoder, hvordan man som virksomhed kan forberede sig på at gå i gang, og hvad det kan betyde virksomhedernes miljøarbejde.

Associate Professor, PhD, M.Sc. Søren Løkke, Aalborg Universitet. www.aau.dk

09.45 – 09.50 Sceneskifte**09.50 – 10.40 Klimabelastning ved behandling af farligt affald**

Kommunekemi behandler farligt affald, der opstår fra andre virksomheders produktion og vi har en vision om at være det mest miljø- og energieffektive behandlingsanlæg for farligt affald.

Vi har vedtaget en miljø- og klimastrategi, hvor vores klimaafsæt har to platforme. Dels er klima jo generelt på dagsordenen i samfundet, og vi vil som ansvarlig virksomhed gerne give troværdig information om klimapåvirkningen fra vores aktiviteter. Desuden vurderede vi, at vores kunder ville være interesseret i at kende til CO₂-belastningen fra behandlingen af netop deres affald, så det kunne indgå i carbon footprint fra deres produkt eller aktivitet.

Vi har derfor lavet en kortlægning af vores behandlingsformer, så vi kan dokumentere CO₂-belastningen fra de specifikke behandlinger, og vi kan desuden redegøre for vores samlede klimaregnskab.

Jeg vil redegøre for vores proces og resultater i klimaarbejdet.

Miljøchef Ebbe Tubæk Naamansen, Kommunekemi A/S. www.kommunekemi.dk

10.40 – 11.10 Pause**11.10 – 12.00 Klima strategi som konkurrence faktor**

For virksomheder er det en vanskelig udfordring at forholde sig til klima som en faktor for virksomhedens udvikling. Dette gør sig ikke mindst gældende for mindre og mellemstore virksomheder.

DI lancerede i september 2008 Klimakompasset (www.klimakompasset.dk) som et web-baseret værktøj til virksomheder, der ønskede at udarbejde klimastrategier og beregninger af virksomhedernes klimapåvirkning. Klimakompasset indeholder 5 dele, hvoraf selve CO₂-beregneren fremstår som den mest centrale i virksomhedernes brug af web-værktøjet.

I indlægget vil Klimakompasset blive introduceret. Endvidere vil DIs anbefalinger til, hvordan virksomheder kan gribe klimainsatsen an, herunder koblingen til det øvrige miljø- og kvalitetsarbejde, blive præsenteret.

Konsulent, Senior Advisor Henrik Dissing, Dansk Industri. www.di.dk

12.00 – 13.00 Frokost**13.00 – 13.45 Forankring af en energikultur**

Gennem en målrettet fokus på energi og CO₂ udledning, har vi hos Danisco fordoblet produktionsvolumen, uden det har betydet en stigning i firmaets energiforbrug. Dette har været muligt ved gennemførelse af en række energibesparende projekter og ved ansættelse af en energileder i firmaet.

For yderligere at sikre fokus og reduktion af energiodgift samt CO₂ udledningen, er der i samarbejde med Danfoss Solutions arbejdet på energiaspektet, med fokus på firmaets forsyningsanlæg og sekundæranlæg (ventilation, køling mm.)

Den fortsatte energifokus kræver forankring i organisationen og medarbejderinvolvering f.eks. gennem energi teams.

Indlægget fra Danisco vil beskrive, hvorledes en kultur, som driver energioptimering, er opnået.

Energileder Peter Sørensen, Danisco A/S. www.danisco.com

13.45 – 13.50 Sceneskifte**13.50 – 14.35 Klimahensyn er en naturlig del af en moderne virksomhed og dens leverandører**

Virksomhedernes indsats for at reducere klimatruslen er helt afgørende. Forbrugerne har fokus på klima og energi og efterspørger varer produceret med respekt for klima og miljø. Og fravælger virksomheder, som enten helt mangler eller snyder sig til en grøn profil.

Virksomhederne må derfor inddrage klimahensyn i deres ledelse, i deres krav til egen produktion og i deres krav til underleverandørerne. Både af hensyn til klimaet, men også af hensyn til eget image og for at kunne tiltrække og fastholde glade og stolte medarbejdere. Det er der faktisk penge i.

Men det er vigtigt at finde de rigtige krav. Klimahensyn er jo en ekstra kvalitet, som helst skulle understøtte et kvalitetsprodukt. Virksomhederne bør derfor tage de klimahensyn, som har en reel effekt, som passer til virksomhedens produkter, og som i praksis ikke er alt for komplicerede eller dyre at gennemføre. Og virksomheden bør stille de samme krav til underleverandørerne.

Søren Dyck-Madsen, Det Økologiske Råd. www.ecocouncil.dk

14.35 – 15.00 Kaffepause**15.00 – 15.45 Miljø som konkurrenceparameter**

Det er vores vision, at Posten Norden er kundernes miljørigtige valg. Derfor forpligter vi os til at drive og løbende udvikle vores forretning, så den på lang sigt er bæredygtig. For at sikre, at Posten Norden er en attraktiv virksomhed for ejere, kunder og medarbejdere, skal det tilstræbes, at virksomheden får en balance mellem finansielle og ikke-finansielle mål. For at det kan ske arbejder vi med at integrere miljøarbejdet i virksomhedens ledelsessystem og kvalitetsarbejde i øvrigt. Men vi arbejder også med at rapportere og gøre miljøarbejdet mere synligt på markedet, bl.a. gennem miljøvaredeklarationer af vores logistikydelse.

Søren Boas, Posten Norden. www.postennorden.com

15.45 – 16.00 Opsamling & afrunding

v. Kvalitetschef Lars Erik Donau, Danfoss Drives A/S. Bestyrelsesmedlem i DFK

Klip & send

Ja tak, jeg vil gerne deltage i konferencen "Kvalitetsarbejde med klima- og miljøaspekter", den 27. maj 2010

Navn: _____ Stilling: _____

Firma: _____ E-mail: _____

Adresse: _____ Postnr./By: _____

Telefon: _____

E-mail samt øvrige personlige oplysninger benyttes kun i DFK-regi.

Sæt X Er du medlem af DFK kr. 2.650 + moms

Send information om DFK

Er du ikke medlem af DFK, oprettes du automatisk som prøvem medlem resten af året. Prisen for prøvem medlemmer er kr. 3.300 + moms.

Ved samtidig tilmelding af 3 eller flere deltagere fra samme firma opnås 10 % rabat.

Tilmeld dig via DFKs hjemmeside: www.dfk.dk, eller sendt kuponen til DFK, Jersie Solvænge 16, 2680 Solrød Strand. Tilmeldingsfrist 18. maj 2010

Tlf.: 70 20 32 13, Fax: 70 20 32 23, e-mail: dfk@dfk.dk

KVALITETSARBEJDE MED MILJØASPEKTER

Der stilles i stigende grad krav til virksomhedernes håndtering af klima- og miljøaspekter. Kravene berører mange af virksomhedernes kerneprocesser, herunder produktudviklings- og produktionsprocesser.

For at sikre, at arbejdet med miljø understøtter virksomhedens mål og strategi, skal miljø være en naturlig og integreret del af forretningsrutiner.

På COP15, der i december 2009 var det helt store tilløbsstykke for alverdens magtfulde mænd og kvinder, blev der yderligere sat fokus på miljøet. Den kommende tid må vise, om det grundlag, der blev skabt på COP15 udmønter sig i en egentlig juridisk bindende aftale på klimaområdet. Men uanset udfaldet, er der med mødet i København sat yderligere fokus på klima- og miljørigtige produkter og løsninger.

KONKURRENCEMÆSSIG FORDEL

Hvis dansk erhvervsliv fortsat vil være førende inden for klima- og miljøområdet, er det nødvendigt, at vi til stadighed videreudvikler de miljøoptimale produkter.

Vi skal have fokus på at blive mere effektive, så vi ikke taber terræn, og forstå at udnytte den konkurrencemæssige og økonomiske fordel, som dansk miljøteknologisk viden kan give os.

Det kræver en stor indsats for virksomhederne at fastholde miljø som en konkurrenceparameter. En grøn tankegang gennem f.eks. Green Lean principper, kan med en indarbejdet og bæredygtig tilgang, lige fra produktudviklingens start, gøres til en god forretning.

KONFERENCEN

På konferencen "Kvalitet med klima- og miljøaspekter", vil bl.a. følgende emner blive belyst:

HVORDAN...

- .. der skabes sammenhæng mellem kvalitets- og miljøprocesser
- .. miljøaspekter naturligt håndteres, som en del af de daglige processer
- .. der sikres forankring og integrering i ledelsessystemet
- .. livscyklusanalyser og carbon footprint udarbejdes
- .. det kan forventes, at leverandørerne lever op til firmaets miljøkrav
- .. håndteres de mange nationale og internationale miljøkrav, og hvordan sikres, at de efterleves.

Deltagerne vil på konferencen få inspiration til at igangsætte eller yderligere styrke koblingen mellem kvalitet og miljø.

HVEM BØR DELTAGE?

Konferencen henvender sig til alle med interesse i eller ansvar for kvalitets- og miljøarbejdet.

Du kan tilmelde dig på www.dfk.dk

Afsender:
Dansk Forening for Kvalitet
Jersie Solvænge 16
2680 Solrød Strand