



Konference

Kvalitet i udviklings- processen hos B&O

– fra idé til oplevelse

Torsdag den 5. oktober 2006

Dansk Forening for Kvalitet
Jersie Solvænge 16
2680 Solrød Strand
Tlf. 70 20 32 13
Fax 70 20 32 23
E-mail dfk@dfk.dk
www.dfk.dk

QUALIWARE | BANG & OLUFSEN

Praktiske oplysninger**Tid:**

Torsdag den 5. oktober
2006, kl. 09.00 – 15.30

Konferencen finder sted:

Bang & Olufsen
Hjermvej
"Gården"
7600 Struer
Tlf. 96 84 50 18
www.bang-olufsen.com

Konferenceafgift:

Konferenceafgiften inkluderer materiale, mappe, frokost og forfriskninger

Betaling:

Der fremsendes faktura som bekræftelse på din tilmelding. Betaling skal være DFK i hænde senest 28.09.06

Transport:

Fly	afg. Kastrup	07.00
	ank. Karup	07.45
Fly	afg. Karup	16.40
	ank. Kastrup	17.30

Fællestransport fra Karup til Struer kan arrangeres

Ankommer du i bil:

Se venligst vejledning på
www.dfk.dk

Konferenceansvarlig:

Markedsansvarlig Det
Norske Veritas Vibeke
Bagger
Bestyrelsesmedlem i DFK

08.30 – 09.00 Registrering og kaffe**09.00 – 09.10 Velkomst**

v. Markedsansvarlig Vibeke Bagger, Det Norske Veritas, Bestyrelsesmedlem i DFK

09.10 – 09.55 Strategi - markedsføring

Digitalisering af hele produktportefolien og globalisering af hele sourcingen medfører store udfordringer for B&O. Udfordringer der kræver en tværorganisatorisk indsats med tilhørende aktiviteter, som der afrapporteres til, og understøttes af direktionen.

Denne tværorganisatoriske management tilgang til udfordringerne er essentiel og har været dyrket og modnet i en lang årrække på B&O.

En klar definering af KPI og den rent ansvarsmæssige placering af disse er afgørende for konstante forbedringer.

Alt dette og meget mere vil blive uddybet på konferencen.

Q-direktør Jan Thomsen Tækker, Bang & Olufsen A/S

09.55 – 10.40 Kvalitet i produktudvikling - design

Bang & Olufsens overordnede kvalitetsmålsætning er at være "Blandt Branchens Bedste". Denne målsætning har været gældende i mange år, og den skal holde i lang tid endnu. En stor del af grundlaget for at nå målsætningen skabes i produktudviklingen, hvor vi står overfor store udfordringer som

- Det nye digitale paradigme
- Øget globalisering
- Nye forretningsområder
- Introduktion af nye teknologier
- Anvendelse af platforme.

Dette stiller krav om et højt kompetenceniveau både på fagligt og på ledelsesmæssigt niveau.

Opgaverne skal løses i et tværorganisatorisk samarbejde mellem produktion, produktudvikling, service mfl., hvilket er sammenfattet i B&O's nye R&D kvalitetsstrategi.

Indlægget introducerer tankerne bag strategien og de konkrete aktiviteter, der sættes i gang over de kommende år.

Q-chef i Udvikling Mogens Guldborg Røn, Bang & Olufsen A/S

10.40 – 10.55 Kaffepause**10.55 – 11.30 Kvalitet i nye produkter i produktionen**

Kundens oplevelse af høj kvalitet af ydelsen fra et Bang & Olufsen produkt, er betinget af kvalitet af både produktets konstruktion og produktionsprocessen. Høj kvalitetsydelse disponeres altovervejende i de tidlige udviklingsfaser for produkt og produktionsproces.

Det er derfor afgørende med et velfungerende integreret udviklingsforløb mellem produktudvikling og NPI funktionen i Operation området.

Bang & Olufsen har etableret en kvalitetsafdeling, der har som primær succeskriterium, at der etableres robuste produktionsprocesser (eksternt/internt). Ligeledes er afdelingen det kvalitetsfaglige bindeled til produktudviklingsfunktionen.

Der fokuseres på højt kvalitetsfagligt kompetenceniveau, forebyggende aktiviteter, verificerende aktiviteter og effektive styrings-, registrerings- og rapporteringsstrukturer og systemer.

Q-leder Poul Simonsen, Bang & Olufsen A/S

11.30 – 13.30 Frokost og rundvisning

Der tilbydes 3 forskellige rundvisninger, hvoraf der kan vælges 1 af følgende:

1. Rundvisning i Montagefabrikken
"Her færdigmonteres produkterne af kompetente medarbejdere "
2. Rundvisning i Mekanikfabrikken
"Bang & Olufsen's aluminiums fabrik, hvor det er muligt at se kompetencerne indenfor aluminium og overflader.

I denne fabrik bliver alle mekaniske dele til produkterne produceret."

3. Demo af produkter i B&O butikken/Demo af produkter i BeoLiving/Historiegangen
 "At leve med Bang & Olufsen produkter.
 – *Introduktion til Bang & Olufsens svar på en hjemmebiograf*"
 "Et museum placeret i kælderen i hovedbygningen.
 – *Her ses og fortælles Bang & Olufsen's 81 årige historie*"
 "En kopi af Bang & Olufsens koncept butik."
 – *Her er det muligt at se, høre og føle alle produkterne, som i dag sælges i butikkerne verden over*

13.30 – 14.15

Kvalitet i service

Nye teknologier, digitalisering og netværksopkobling er alle elementer, som bidrager til en øget kompleksitet i håndteringen af såvel service som kvalitet på produktprogrammet. Kunderne oplever, at funktionaliteten stiger til kanten af det uoverskuelige, men samtidig stiller kunderne større og større krav til såvel funktionalitet som kvalitet.

Det betyder både nye krav og øgede krav til service, for at sikre en tilfredsstillende kvalitet i såvel produktservice som kundeservice.

På konferencen vil disse udfordringer blive nærmere belyst, og indlæget behandler nogle af de tiltag som gøres til at imødekomme kravene fra såvel kunder som produkter.

International Service direktør Steen Møller Graugaard, Bang & Olufsen A/S

14.15 – 14.30

Kaffepause

14.30 – 15.15

Kvalitet i produktion

Med udgangspunkt i udfordringen for produktionen i en globaliseret verden, vil dette foredrag omhandle hvad Six Sigma værktøjet er og hvordan den skal hjælpe med yderligere at forbedre robustheden i produktions processer og produkter - underbygget af praktiske eksempler. Herunder også, hvordan B&O har valgt at implementere Six Sigma og hvilke typiske faldgruber man er stødt på.

Six Sigma implementerings-ansvarlig i Operations Ingo Boysen, Bang & Olufsen A/S

15.15 – 15.30

Afslutning

v. Markedsansvarlig Vibeke Bagger, Det Norske Veritas, Bestyrelsesmedlem i DFK

Ret til ændringer i programmet forbeholdes

Ja tak, jeg vil gerne deltage i konferencen „Kvalitet i udviklingsprocessen hos B&O - fra ide til oplevelse“ den 5. oktober 2006

Navn: _____ Firma: _____

Stilling: _____

E-mail: _____ Adresse: _____

Postnr./By: _____

Navn: _____

Stilling: _____

Telefon: _____

E-mail: _____

E-mail samt øvrige personlige oplysninger benyttes *kun* i DFK regi.

Sæt X Medlem af DFK kr. 2.350 ekskl. moms

Ikke medlem kr. 2.950 ekskl. moms

Jeg vil gerne orienteres om muligheden for fælles transport Karup/Struer t/r

Send information om DFK

Tilmelding til rundvisning på B&O:

Sæt X Rundvisning i Montagefabrikken

Rundvisning i Mekanikfabrikken

Demo af produkter i B&O butikken /

Demo af produkter i BeoLiving/Historiegangen

3 samtidige tilmeldinger fra samme firma udløser 10% rabat

Deltagere, som melder sig ind i DFK ved tilmelding, kan deltage i konferencen til medlemspris.

Send eller fax kuponen til: DFK, Jersie Solvænge 16, 2680 Solrød Strand. Tlf.: 70 20 32 13, Fax: 70 20 32 23, e-mail: dfk@dfk.dk.

Tilmeld dig via DFKs hjemmeside: www.dfk.dk **Senest 27. september 2006.**

Kvalitet i udviklingsprocessen hos B&O

– fra ide til oplevelse

B&O - en af Danmarks største elektronikfabrikker - inviterer os indenfor. Vi bliver præsenteret for en række eksempler på udvikling af strategier og idéer, projektstyring og produktion. En række nøglemedarbejdere hos Bang & Olufsen belyser, hvordan konkrete udfordringer er blevet løst i udviklingsprocessen fra idé til oplevelse. Som en del af konferencen indgår en rundvisning på virksomheden.

B&O's produkter er designet for at give en æstetisk nydelse og samtidig sikre en god funktionalitet og en enkel brugergrænseflade. De forventninger, der på den måde knyttes til B&O's produkter, skal ubetinget opfyldes. Så hver gang man bruger produktet, skal alle forventninger indfries. B&O bestræber sig på at satse på "høj kvalitet" som fællesnævner for alle aktiviteter og kernekompetencer.

Mange virksomheder vil kunne nikke genkendende til B&O's udfordringer. Vilkår, krav og muligheder ændrer sig til stadighed hurtigere både lokalt og globalt. Det er en konstant udfordring for ens virksomhed, at kunne matche de mange krav fra omverdenen, herunder fra leverandører, fra detailhandlen og fra kunderne.

Hvis du kan nikke genkendende til disse udfordringer, og hvis du arbejder med opgaver, hvor kvaliteten af udviklingsprocessen er afgørende for succes kan du finde inspiration og eksempler på løsninger på denne konference.

Gennem en række indlæg præsenteres B&O's strategi og sammenhængen til kvalitetsstrategien. En sammenhæng som mange virksomheder vil kunne drage lære af, og som kan give inspiration til anvendelse i egen virksomhed.

- Implementering, valg af kvalitetsværktøjer i produktudvikling, implementering af nye produkter og koncepter.
- Bekæmpelse af variation er en af de væsentligste udfordringer i fremtidens processer. Hvad er Six Sigma, og hvordan arbejder vi med Six Sigma på B&O?
Hvordan går Six Sigma og ISO/TS 16949 hånd i hånd? B&O giver nogle konkrete eksempler på, hvad de har lært af arbejdet med Six Sigma.
- Kvalitet i service, hvilke udfordringer, og hvordan sikrer man at forbrugerne oplever høj kvalitet, når de har brug for service, og når de i butikken træffer beslutning om at købe B&O.

Desuden byder konferencen på en rundvisning, hvor du kan vælge hvilket af følgende 3 områder du vil se nærmere på – Montagefabrikken, Mekanikfabrikken eller Produktdemo (B&O butik, BeoLiving).

Se www.dfk.dk eller programmet for nærmere beskrivelse af rundvisningerne.